

Аннотация дисциплины Б.1.2.20 Дисциплина. Финансовый менеджмент в цифровом бизнесе

Дисциплина "Финансовый менеджмент в цифровом бизнесе" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровом бизнесе" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен проводить анализ и формировать требования организации к информационной системе и применяемым ИТ-технологиям, выявлять информационные потребности пользователей

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет, задачи и базовые понятия курса.
Предмет, цель, задачи курса «Финансовый менеджмент». Теоретические основы финансового менеджмента. Принципы и основы организации финансового менеджмента. Виды и содержание финансовых отношений. Аспекты финансового менеджмента. Цели, задачи и функции финансового менеджмента
2. Концептуальные основы финансового менеджмента.
Сущность и содержание концептуальных основ финансового менеджмента и его элементов. Сущность понятия «концепция». Концепция денежного потока. Концепция временной ценности денежных ресурсов. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция операционного и финансового рисков. Концепция стоимости капитала. Концепция эффективности рынка. Концепция асимметричной информации. Концепция агентских отношений. Концепция альтернативных затрат. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта. Концепция имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования
3. Основные финансовые инструменты.
Определение экономической категории «финансовый инструмент». Подходы к трактовке «финансовый инструмент». Классификация финансовых инструментов. Финансовые рынки. Финансовые институты
4. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
Сущность и назначение информационного обеспечения финансового менеджмента. Сведения регулятивно-правового характера. Финансовые сведения нормативно-справочного характера. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Статистические данные финансового характера. Несистемные данные
5. Управление инвестиционной политикой организации.
Инвестиционный процесс и его фазы. Формы инвестиций. Долговое финансирование. Прямое финансирование. Способы комбинированного финансирования. Инвестиционная политика: анализ подходов и ключевые понятия. Регулирование инвестиционной деятельности. Концептуальная модель формирования инвестиционной политики организации. Алгоритм оптимизации инвестиционного портфеля. Концепция баланса интересов субъектов инвестиционной деятельности организации. Методы обоснования реальных инвестиций. Методы оценки капитальных финансовых активов. Финансовый механизм лизинговых отношений.

Виды лизинга, их содержание и особенности. Сравнительная оценка лизинговой операции и кредитной сделки

6. Оперативно-тактический финансовый менеджмент.

Тактика финансового менеджмента: управление оборотным капиталом организации. Цикл оборота денежных средств. Практическое применение формулы Дюпона с целью ускорения оборачиваемости оборотных средств; рациональное управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Финансы маркетинга: основы принятия ценовых решений; практическое применение аппарата эластичности спроса и предложения; основные методы определения базовой цены; расчет рациональной величины скидок и надбавок к базовой цене; спонтанное финансирование и определение «цены отказа от скидки» с учетом временной стоимости денег

7. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.

Инвестиционный процесс и потребность в оборотных средствах. Финансовая устойчивость организации, ее факторы и элементы: платежеспособность, ликвидность баланса, кредитоспособность, рентабельность. Основные балансовые пропорции и финансовые коэффициенты. Роль анализа бухгалтерской отчетности организации в принятии финансовых решений. Общая оценка и прогнозирование основных тенденций изменения финансово-хозяйственного положения организации в цифровом бизнесе на основе матриц финансовой стратегии

8. Особенности управления финансами организации в условиях вызовов и угроз. Практикующие упражнения и хозяйственные ситуации по управлению финансами организации в цифровом бизнесе в условиях динамичной внешней среды

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты.